Γ΄ ΤΑΞΗΣ ΗΜΕΡΗΣΙΩΝ & Δ΄ ΤΑΞΗΣ ΕΣΠΕΡΙΝΩΝ

ΠΑΝΕΛΛΑΔΙΚΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ
ΗΜΕΡΗΣΙΩΝ ΚΑΙ ΕΣΠΕΡΙΝΩΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΛΥΚΕΙΩΝ
ΣΑΒΒΑΤΟ 10 ΙΟΥΝΙΟΥ 2017

ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑ:
ΑΡΧΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

ΣΥΝΟΛΟ ΣΕΛΙΔΩΝ: ΤΕΣΣΕΡΙΣ (4)

ΘΕΜΑ Α

Α1. Να χαρακτηρίσετε τις προτάσεις που ακολουθούν, γράφοντας στο τετράδιό σας δίπλα στο γράμμα που αντιστοιχεί σε κάθε πρόταση τη λέξη **Σωστό**, αν η πρόταση είναι σωστή ή τη λέξη **Λάθος**, αν η πρόταση είναι λανθασμένη.

α. Στο γενικό (εξωτερικό) περιβάλλον της επιχείρησης εντάσσονται οι προμηθευτές υλικών ή υπηρεσιών.

β. Η ιδιωτική επιχείρηση, έχοντας ως κύριο σκοπό την επίτευξη κέρδους, επιδιώκει την καλύτερη σχέση ωφέλειας-κόστους.

γ. Η λειτουργία της διανομής περιλαμβάνει όλες τις απαραίτητες ενέργειες που πρέπει να πραγματοποιηθούν ώστε να μεταβιβαστεί το προϊόν από τον παραγωγό (π.χ. τη βιομηχανία) στον τελικό καταναλωτή.

δ. Η διοίκηση παραγωγής ρυθμίζει το σχεδιασμό, τον προγραμματισμό, την οργάνωση και τον έλεγχο της παραγωγικής διαδικασίας κατά την οποία μετατρέπονται οι πρώτες ύλες και τα άλλα υλικά σε προϊόντα.

ε. Σύμφωνα με το εξουσιοδοτικό πρότυπο ο ηγέτης στις αποφάσεις του λαμβάνει σοβαρά υπόψη τη γνώμη και τις ανάγκες των συνεργατών του ή και ζητά συχνά τη συμμετοχή τους στη διαδικασία λήψης των αποφάσεων.

Μονάδες 15

Α2. Να γράψετε στο τετράδιό σας τον αριθμό καθεμιάς από τις παρακάτω προτάσεις και δίπλα στον αριθμό, το γράμμα που αντιστοιχεί στη σωστή απάντηση.

1. Σύμφωνα με τη θεωρία αναγκών του A.Maslow οι ανάγκες που έχει ο άνθρωπος για αυτοσεβασμό και αυτοεκτίμηση, εντάσσονται στις:

α. Ανάγκες για ασφάλεια

β. Κοινωνικές ανάγκες

γ. Ανάγκες εγωιστικές ή αναγνώρισης

δ. Φυσιολογικές-Βιολογικές ανάγκες

2. Η αντιμετώπιση των νομικών και φορολογικών υποχρεώσεων της επιχείρησης ανήκει:

α. Στη λειτουργία προμηθειών

β. Στην οικονομική λειτουργία

γ. Στη λειτουργία της πληροφόρησης

δ. Στην παραγωγική λειτουργία

Μονάδες 10

ΘΕΜΑ Β

Β1. Μια μεταβλητή του μίγματος μάρκετινγκ (marketing mix) είναι το προϊόν (product). Να αναφέρετε τις άλλες μεταβλητές του μίγματος μάρκετινγκ και να εξηγήσετε τη σχέση τους με το προϊόν και τη συμβολή τους στη διαμόρφωση της «εικόνας του προϊόντος» και κατ' επέκταση της «εικόνας της επιχείρησης». Να δώσετε ένα παράδειγμα.

Μονάδες 25

ΘΕΜΑ Γ

Γ1. Να αναφερθείτε αναλυτικά στις βασικές ενέργειες που απαιτούν η επιτυχημένη παθητική ακρόαση (μον. 12) και η ενεργητική ακρόαση (μον. 13).

Μονάδες 25

ΘΕΜΑ Δ

Δ1. Μια επιχείρηση το έτος 2016 παρήγαγε 40.000 μονάδες προϊόντος, απασχολώντας εκατό (100) εργαζομένους. Τα χρησιμοποιηθέντα κεφάλαια ήταν 5.000.000 ευρώ και η οικονομική της αποδοτικότητα ήταν ίση με 0,4.

α) Να υπολογίσετε την παραγωγικότητα της εργασίας.

(μον. 8)

β) Να υπολογίσετε το καθαρό κέρδος της επιχείρησης.

(μον. 7)

γ) Να εξηγήσετε αν η παραγωγικότητα εργασίας θα ήταν καλύτερη ή χειρότερη στην περίπτωση που η επιχείρηση απασχολούσε ογδόντα (80) εργαζομένους και η ποσότητα του παραγόμενου προϊόντος παρέμενε αμετάβλητη. (Να δείξετε τους αναγκαίους υπολογισμούς).

(μον. 10)

Μονάδες 25

Γ΄ ΤΑΞΗΣ ΗΜΕΡΗΣΙΩΝ & Δ΄ ΤΑΞΗΣ ΕΣΠΕΡΙΝΩΝ

ΟΔΗΓΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟΥΣ

1. Στο τετράδιο να γράψετε μόνο τα προκαταρκτικά (ημερομηνία, εξεταζόμενο μάθημα). **Να μην αντιγράψετε** τα θέματα στο τετράδιο.
2. Να γράψετε το ονοματεπώνυμό σας στο πάνω μέρος των φωτοαντιγράφων αμέσως μόλις σας παραδοθούν. **Δεν επιτρέπεται να γράψετε** καμιά άλλη σημείωση. Κατά την αποχώρησή σας να παραδώσετε μαζί με το τετράδιο και τα φωτοαντίγραφα.
3. Να απαντήσετε **στο τετράδιό σας** σε όλα τα θέματα, **μόνο με μπλε ή μαύρο στυλό ανεξίτηλης μελάνης**.
4. Κάθε απάντηση επιστημονικά τεκμηριωμένη είναι αποδεκτή.
5. Διάρκεια εξέτασης: τρεις (3) ώρες μετά τη διανομή των φωτοαντιγράφων.
6. Ώρα δυνατής αποχώρησης: **10.00 π.μ.**

ΚΑΛΗ ΕΠΙΤΥΧΙΑ

ΤΕΛΟΣ ΜΗΝΥΜΑΤΟΣ